

奈良フードフェスティバル 2017

出店料と出店登録料について



2009年にスタートした奈良フードフェスティバルは、奈良県の補助を得ながら、これまで奈良県産食材の普及、奈良の食のピーアールに貢献してきました。しかし、奈良県からの補助金につきましては、恒久的に得られるものではありません。実状としては、年数を経るごとに減額しています。これは、事業をいずれ民間委託していくために規定されていることではありますが、今後、イベント運営を継続していくにあたり、厳しい状況を迎えることは明白であります。そのため、昨年より出店登録制度を導入させていただきました。皆様のご協力もあり、会場装飾、宣伝・広告、インバウンド対策において、効果的な取り組みができたと感じております。ありがとうございます。

しかしながら、イベント運営のコストバランスは、まだまだ不安要素を多く含んでおり、安定した運営を持続させていくためには、もう一步踏み込んだ取り組みが必要です。一方では、企業協賛の増加やランニングコストの削減など、事務局としても取り組みを進めておりますが、出店者の皆さまにもご協力を賜りたく、本年のイベントより出店料と出店登録料の変更を行ないます。詳細につきましては、別枠をご確認ください。

奈良の食シーンは、着実に盛り上がりを見せています。クオリティの高いレストランが増えて外食産業は活性化し、奈良県産食材も認知度が向上。さらに、生産者の多面的な活躍と、生産者とシェフのつながりによる農と食のマッチングが進んで……。「奈良にうまいものなし」と言われたのは、すでに過去の話。今後、さらに奈良の食を盛り上げていくため、「奈良フードフェスティバル・シェフェスタ」を通じ、生産者、シェフ、消費者のつながりを作り、その輪を大きくしていきたい。そのためには、出店者の皆さまのお力が欠かせません。現状、そして未来へのご理解をいただき、ご協力いただけますよう、何卒よろしくお願いいたします。

〈出店登録料について〉

『奈良フードフェスティバル 2017』のマルシェ、屋台、青空キッチン、パンとお菓子のマルシェ、スイーツマルシェ、フードトラックへ出店する方を対象とし、本年度の出店に必要な「出店登録料」として、1店舗につき 3,000 円（税込、各会場共通）をお支払いいただきます。徴収した 3,000 円は、会場装飾費、宣伝・広告費、インバウンド対策費など、集客につながる経費に活用させていただきます。

出店登録をしていただいた店舗に関しましては、会場内で配布するコンセプトブックにて、登録店舗のご紹介をさせていただきます。その際、必要なデータや写真の貸し出しなどはご協力ください。

※ 去年は、T シャツ（1 枚）を配布させていただきましたが、本年はご用意がありません。

※ マルシェに関しましては、テーブル、箱、陳列台、クロスの使用料を別途徴収することはありません。（ただし、規定数以上の貸し出しは、別途料金がかかります）

〈出店料について〉

下記の規定になりますので、ご確認ください。

【シェフェスタ in 馬見】

マルシェ 20%

屋台 25%

パンとお菓子のマルシェ 25%

スイーツマルシェ 25%

青空ピッツァ 30%

フードトラック 25%

【シェフェスタ in 奈良】

マルシェ 25%

屋台 25%

青空キッチン 30%

青空ピッツァ 30%

フードトラック 25%